

Thema:	liefde, relaties, liefdesverdriet
Leeftijd:	13 - 16 jaar
Aantal:	minimum 3 personen
Materiaal:	twee kleuren lippenstift, draagbare Cd-speler, pen, papier, prenten van 'liefde is', foto's van jongens en meisjes, zelfgemaakte kaarten met karaktereigenschappen (voorbeelden zie bijlage)
Duur:	1 tot 2 uur
Vorm:	creatieve vormen van groepsgesprekken

Inleiding

De bedoeling van deze methodiek is om het eenzijdige, superromantische beeld rond liefde en verliefdheid wat te doorprikken en jongeren te helpen een persoonlijk standpunt te ontwikkelen ten aanzien van al wat vanuit de realiteit hieromtrent op hen afkomt.

Verloop

De kusjesoorlog

Als opwarmer voor de gesprekken kiezen we voor een spel. Vorm twee ploegen. Iedereen krijgt lippenstift op de lippen gesmeerd, elke ploeg een andere kleur. Het is de bedoeling dat je eigen ploeg zo weinig mogelijk kussen van de tegenpartij krijgt. Maar zelf probeer je de tegenpartij zoveel mogelijk te kussen. Tel na het spel het aantal kussen van beide ploegjes. Welk ploegje heeft er de minste? En welke speler?

Verschillende manieren van groepsgesprekken

1) *Fifty ways to leave your lover...*

Je kan als inleiding het lied 'Fifty ways tot leave your lover' van Simon en Garfunkel beluisteren. Daarna ga je (desnoods in duo's) op zoek naar allerlei mogelijke manieren om een relatie te beëindigen. Maak hier samen een 'top 10' van: wat vinden wij allemaal de beste manieren om een relatie te beëindigen? Eventueel kan je de spelers eerst individueel een score laten geven aan de verschillende manieren. Ze geven 10 punten aan de manier die zij zouden verkiezen wanneer hun lief een punt zou zetten achter hun relatie. Tel daarna ieders score op.

Alhoewel het de bedoeling is dat jongeren zelf op zoek gaan naar mogelijkheden geven we hier een aantal mogelijkheden:

- face-to-face direct zeggen
- via een uitgebreid gesprek vertellen
- via de telefoon
- via een brief
- via een vriend
- je lief ontwijken
- via de lokale radio
- een afspraakje maken en er niet naartoe gaan
- een relatie aangaan met een ander en zorgen dat hij of zij het ziet
- je gekregen geschenken terugsturen

Je kan hetzelfde scenario (individuele score en top 10) doorlopen bij het zoeken naar mogelijkheden om een relatie te beginnen. Mogelijke manieren:

- face-to-face direct duidelijk maken.
- via de telefoon
- via een brief
- via een vriend
- via een gedichtje in de brievenrubriek van een tijdschrift
- via een onverwachte eerste kus
- haar of hem steeds opnieuw uitnodigen voor een film of een fuif
- een geschenkje of traktatie
- hem of haar vragen voor alle 'slows'
- een plaatje aanvragen op de radio

Tenslotte gaan we nog eens op zoek naar een Top-10. Deze keer zoeken wij 10 manieren om een relatie te onderhouden. Mogelijke manieren:

- geregeld een telefoontje
- een mooie liefdesbrief sturen
- een goed gesprek
- zomaar een geschenkje
- kusje hier, kusje daar...
- haar of zijn verjaardag niet vergeten
- eens samen uit zonder vrienden
- een bemoedigend woord bij examens
- uitgebreid Valentijn vieren
- zeg het met bloemen

2) *Liefde is...*

Liefde is...:

Wij geven iedereen een prent van 'Liefde is...' De jongeren vullen de tekst aan.

Als startpunt kan je 'dat nooit' gebruiken (zie hieronder).

Dat nooit

De relatie waar jongeren het eerst mee geconfronteerd worden, is die van hun ouders. Geef aandacht aan alle mogelijke relatievormen die jongeren kennen. We laten de jongeren die relatie beoordelen door drie punten op te sommen waarvan zij overtuigd zijn dat zij het later anders zullen aanpakken. Daarnaast sommen zij drie punten op die ze zelf heel goed vinden aan de relatie van hun ouders of aan de relatie binnen het gezin waarin zij leven.

3) *De strijd*

Spelers krijgen om de beurt de opdracht een stelling te verdedigen (zie hieronder). De anderen moeten tegenargumenten geven. De jongeren kiezen in de loop van de discussie (of achteraf) zelf stelling. Wie kiest voor de stelling van diegene die het moest verdedigen gaat bij hem/haar zitten.

Eventuele stellingen:

- Een meisje van 15 kan een relatie aangaan met een jongen van 20.
- Een jongen van 15 kan een relatie aangaan met een meisje van 20.
- Door als jongen verliefd te worden op je beste vriendin, verlies je haar op den duur.
- Vrienden blijven nadat een 'liefdesrelatie' afgebroken werd, kan niet.
- Het uiterlijk speelt wel degelijk een rol in een relatie.
- Ruzie in een relatie maakt die relatie meestal kapot.
- Iemand van 15 kan geen ernstige relatie aangaan.
- Om te kunnen spreken over relaties, moet je eerst een relatie gehad hebben.
- Met je eerste lief kun je beter niet trouwen.
- Hoe meer liefjes je gehad hebt, hoe meer je weet over relaties.

4) *De ultieme vraag*

Wij stellen jongeren de vraag: "Wat dat je dierbaar is en dat heel persoonlijk is, zou jij willen geven aan je eerste lief?"

5) *Zoek je partner*

De begeleider zorgt op voorhand voor tien foto's van jongeren (5 jongens en 5 meisjes). Gebruik hiervoor afbeeldingen uit tijdschriften of boeken (liefst A4-formaat). Bij iedere foto hoort één set karakterkaarten. Merk de kaartjes aan de achterzijde om te voorkomen dat ze door elkaar geraken. De kaartjes kunnen worden gemaakt met behulp van twee bijgevoegde voorbeelden. Hou rekening met de leeftijd van je doelgroep.

Als je zelf nieuwe kaartjes maakt, kan het volgende stramien je helpen:

- Kaartje 1: leeftijd
- Kaartje 2: opleiding/beroep
- Kaartje 3: hobby/interesse
- Kaartje 4: positieve eigenschap
- Kaartje 5: negatieve eigenschap
- Kaartje 6: naar keuze

De 10 karakterkaarten worden op een voor iedereen goed zichtbare plaats opgehangen. Onder iedere foto staat de naam en het eerste bijbehorende kaartje (leeftijd). De spelers moeten uit deze foto's de persoon kiezen die ze het liefst als partner zouden willen. Er is maar één keuze mogelijk. Wanneer iedereen een keuze heeft gemaakt, vraagt de begeleid(st)er aan de spelers een verduidelijking. Waarom die persoon? Hierna wordt onder iedere foto het tweede kaartje (opleiding/beroep) gehangen. Opnieuw wordt aan de spelers gevraagd een keuze te maken. En opnieuw lichten ze hun keuze toe. Zo wordt de hele serie kaartjes afgewerkt. Per ronde kunnen de deelnemers hun keuze aanpassen.

Richtlijnen voor het gesprek na elke ronde:

- Waarom maak je op een bepaald moment een andere keuze?
- Welke eigenschappen vind je aantrekkelijk en bij welke eigenschappen haak je juist af?
- Kies je per definitie voor iemand van het andere geslacht?
- In hoeverre kan je echt kiezen hoe je partner er moet uitzien, welke eigenschappen hij of zij moet hebben?
- Door welke factoren in de samenleving worden vriendschappen/relaties bepaald?

Bijlagen

Mogelijke kaartjessets

David	Susan
19 jaar	22 jaar
theateropleiding	laatste jaar kappersschool
is jeugdbewegingsleider	volgt tennisles
wast graag af	is steeds zeer verzorgd
heeft regelmatig een weekendliefje	vindt geld belangrijk
wil graag in een buitenlands project meewerken	wil later graag een winkel openen

Groepsdruk, groepstruc

Thema:	identiteit, groepsdruk
Leeftijd:	12 - 16 jaar
Aantal:	minimum 4 personen
Materiaal:	veel (gekleurd) A4-papier of kladpapier, een nietjesmachine met reservenietjes, drie scharen en een lintmeter, bundeltjes van 15 speelkaarten, materiaal (stoelen...) voor hindernissenbaan, vragenkaartjes (bijvoorbeeld van Trivial Pursuit), uurwerk of klok
Duur:	1 tot 2 uur
Vorm:	spel en gesprek

Inleiding

Het is niet altijd gemakkelijk om aan groepsdruk te weerstaan. De angst om gepest te worden, om niet meer bij de groep te horen, is soms zo groot dat jongeren gedrag stellen dat ze anders nooit zouden stellen. Andersom kan een groep ook motiveren om je eigen grenzen te verleggen, om iets te doen wat je alleen nooit gedurfd zou hebben. Groepsdruk hoeft dus niet altijd negatief te zijn. In dit spel worden groepsbelangen en individuele belangen tegen elkaar uitgespeeld. Waar kies je voor op welk moment?

Vorbereiding

Leg het materiaal klaar. Stel een hindernissenbaan op. Zet of hang op een duidelijk zichtbare plaats een klok, zodat de spelers gemakkelijk de (resterende) tijd kunnen raadplegen.

Verloop

Samenwerkingsspel

De groep leert samen te werken aan een gemeenschappelijk doel terwijl iedereen ook de eigen prioriteiten niet uit het oog mag verliezen. Maar ook het omgekeerde is waar; de spelers leren werken aan hun eigen prioriteiten zonder het groepsbelang uit het oog te verliezen. De groep moet in dit spel afspraken leren maken, rekening houden met elkaar.

Aan het begin van dit spel krijgt de groep een opdracht waar ze samen aan moeten werken. De opdracht moet af zijn binnen een bepaalde tijd. Naast deze opdracht krijgt elkeen apart ook nog een opdracht die hij moet zien af te krijgen binnen deze tijd. Het doel van het spel is pas bereikt als alle individuele opdrachten én de groepsopdracht tot een goed einde zijn gebracht.

De groepsopdracht

De groep moet er binnen 15 minuten in slagen om een 30 meter lange papierslinger te maken. Een A4-blad wordt in drie stroken geknipt en elke strook wordt in een cirkeltje geplooid en geniet. Deze cirkels dienen aan elkaar vastgemaakt te worden.

Bij deze opdracht gelden er twee regels:

- er moet voortdurend iemand bezig zijn met deze opdracht
- er mogen maximum drie personen tegelijkertijd aan de opdracht bezig zijn

De individuele opdrachten

Naast de groepsopdracht moet iedereen zijn opdracht tot een goed einde brengen. Bij deze opdracht is geen hulp toegelaten van de anderen. Elke individuele opdracht bestaat uit drie delen:

- behendigheid (een kaartenhuisje van drie niveaus bouwen dat eventjes kan blijven staan)
- actie (een hindernissenbaan)
- kennis (drie vragen, zie Trivial Pursuitkaartjes, correct beantwoorden)

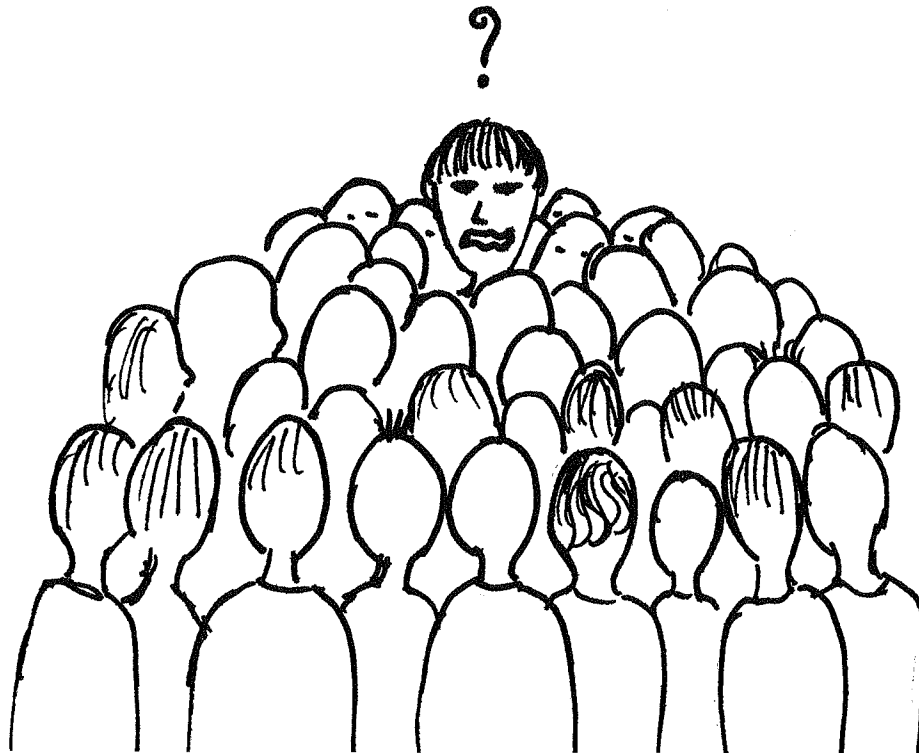
Gesprek

De volgende vragen kunnen aanleiding zijn tot een groeps gesprek:

- Wat heb je eerst laten vallen toen de tijd krap werd: de groepsopdracht of de individuele opdracht? Waarom?
- Voelde je je tijdens het spel onder druk gezet door de groep? Beïnvloedt dat je resultaat of je beslissingen?
- Heb je in het echte leven ook al eens meegemaakt dat je je enorm onder druk gezet voelt door een groep? Hoe reageer je dan?

Tips en variatie

- * Als begeleider(s) kan je gewoon door te observeren een zicht krijgen op waar je leden voor kiezen: welke leden bekommeren zich vooral om het groepsbelang, welke leden hebben minder oog voor de groepsopdracht? Wat je als begeleider geobserveerd hebt gedurende het spel, kan je bij het gesprek inbrengen.
- * Je kan de afstand van de slinger als begeleider vooraf zelf bepalen of veranderen (bijvoorbeeld gelijk aan de omtrek van het lokaal ...) Je kan ook nog enkele afspraken extra maken, bijvoorbeeld: er mag niet langer dan één minuut aan de opdracht gewerkt worden door dezelfde persoon.
- * De slinger kan symbolisch geduid worden: iedereen is een schakel van de ketting. Hang de slinger in het lokaal op als herinnering aan de samenwerkingsopdracht.



Talentedjacht

Thema:	kennismaatschappij, je eigen talenten
Leeftijd:	12-14 jaar
Aantal:	minimum 4 personen
Materiaal:	een groepsfoto in puzzelstukken uitgesneden, draagbare Cd-speler
Duur:	0,5 tot 1 uur
Vorm:	bezinning (aan het begin van een werkjaar)

Inleiding

In een groep is iedereen belangrijk, ook al zijn er andere interesses, verschillende karakters ... We hebben elkaar nodig als we er een leuke groep van willen maken. In deze bezinning bekijken we hoe iedereen die verantwoordelijkheid voor de groep, elk met zijn eigen kunnen, kan opnemen.

Vorbereiding

Knip een groepsfoto in evenveel puzzelstukjes als er deelnemers aan de bezinning zijn.

Verloop

Welkom

Als begeleider spreek je iedereen toe:

“Welkom allemaal. Vandaag gaan we van start. En dat willen we ineens goed doen! We hopen dat iedereen zijn/haar beste beentje voor zet. Maar een groep van mensen is nooit 'af'. Er valt altijd wel eens een scheef woord. Altijd is er wel iemand die het even niet ziet zitten. Het lukt ons toch telkens weer om er sterker uit te komen. Omdat we samen 'groep' vormen.”

Evangelielezing

Op een keer vertelde Jezus zijn leerlingen deze gelijkenis: er was eens een man die naar het buitenland ging. Hij riep zijn dienaars bij elkaar om zijn bezit aan hen toe te vertrouwen. Aan de eerste gaf hij vijf talenten (ook een munteenheid), aan de tweede twee en aan de derde één talent. Toen vertrok hij. Diegene die vijf talenten had ontvangen ging er meteen mee aan het werk en maakte een winst van nog vijf talenten. Ook diegene die twee talenten had ontvangen werkte hard, zodat het bedrag verdubbelde. Maar degene die één talent had ontvangen was bang voor zijn baas en hij had weinig vertrouwen in wat hij kon. Daarom durfde hij er niet mee aan het werk te gaan. Hij groef een gat in de grond en stopte het geld erin. (Matteüs 25, 14-30)

Luister dan nu mee naar 'Leef' van Mozaïek en Walter Grootaers (hieronder een stukje tekst)

Refrein:

*Leef met je eigen talent,
iedereen is mooi.
Als je bent wie je bent,
leef met jezelf en elkaar,
iedereen is blij
met dat ene gebaar.*

Creatief met puzzelstukken

Geef iedereen een puzzelstukje, laat iedereen er met een balpen zijn of haar grootste talent opschrijven en verzamel de puzzelstukjes terug in het midden van de kring. Dan kan de puzzel gemaakt worden. Laat alle deelnemers mee helpen. Ondertussen kan er geluisterd worden naar liedjes.

Een woordje

De begeleider vertelt:

“Hier zitten we dan met al onze talenten. Waarschijnlijk zal je het met mij, en het lied 'Leef', eens zijn. Alle talenten zijn waardevol. Ieder van ons is belangrijk, elk met zijn of haar capaciteiten. Iedereen ook met goede en minder goede kanten.

Als we samen even kijken naar de talenten, die we in de jeugdbeweging nodig hebben, dan komen we er een hele rij tegen. We hebben mensen nodig die goed kunnen kaartlezen, enkelen die zorgen voor een net lokaal. Weer anderen die ambiance in de groep brengen, goed kunnen lachen, sporten of praten ... Om maar niet te zwijgen over het talent om leiding te geven of het talent om een goed kamp te maken. En wat dacht je van de vaardigheid om lekker te koken?

Naast al die grote zichtbare talenten zijn er nog zoveel andere, die het leven hier aangenaam maken voor onszelf en voor de anderen. Het talent om anderen op te beuren, om met een goed oor te luisteren, om enthousiasme en warmte uit te stralen. Het talent om het beste van jezelf te geven. Het beste te willen voor vrienden en vriendinnen. Het talent om geheimen te bewaren en het talent om te spreken. Het talent van de eerlijkheid, van het meevoelen met een ander. Gebruik ze ook maar eens buiten de jeugdbeweging, want ook de wereld draait als alle mensen hun talenten gebruiken.

Werk je er mee, dan word je er altijd maar beter in. Je groeit in en met je talent. Stop ze dus niet in de grond of je vergeet snel waar je zo talentvol in bent. Leven we en laten we onze talenten leven of verstoppen we ze en slapen we in? Leven we zoals Mozaïek en Walter Grootaers zingen?

Laten we eens kijken naar de talenten hier in de groep. Welke zijn het? Het zijn er alleszins veel, kleine en grote. Door iedereen gezien of onbekend. Hoe dan ook hebben we alle talenten nodig, als we de puzzel van onze jeugdbeweging compleet willen hebben.”

Slot

Opnieuw de begeleider:

“We kennen allemaal onze talenten. Toch lukt het ons niet altijd om ze te gebruiken. We willen niet altijd een deel van de puzzel zijn. Maar je kan zien; als alle puzzelstukjes mooi in elkaar passen, vormen ze uiteindelijk een mooi beeld. Net zoals puzzelstukjes, passen onze karakters en talenten mooi bij elkaar. Wanneer er een stukje ontbreekt, is de puzzel niet af, bijna waardeloos. Een puzzelstukje komt beter tot zijn recht door de andere puzzelstukjes en zo is het ook met talenten. Door je talenten te gebruiken, kunnen we een sterke beweging vormen en zorg je er ook voor dat anderen hun talenten gaan ontwikkelen.”

Geef de deelnemers aan de bezinning daarom nu een puzzelstukje mee naar huis. Niet hun eigen puzzelstukje, maar het puzzelstukje van iemand anders. Want het is door hun puzzelstukje dat ook een ander ook beter tot zijn recht komt en op zijn of haar beurt talenten kan gebruiken.

Tips en variatie

Je kan de puzzel een jaar lang in het lokaal laten hangen en tijdens een viering aan het eind van het jaar (de kampviering) terug boven halen. Tijdens die viering kunnen we nog eens terugblikken. Welke talenten hebben bijgedragen tot een schitterend groepsjaar en welke personen hebben anderen geïnspireerd? Pas na deze viering krijgt iedereen dan een puzzelstukje van een ander mee naar huis.

Hoe 'kleuren' we ons leven?

Thema:	identiteit, toekomst
Leeftijd:	14-18 jaar
Aantal:	minimum 2 personen
Materiaal:	gekleurd papier (verschillende kleuren), briefpapier, enveloppen (1 per deelnemer), 1 balpen per deelnemer, lege bladen, lijm, een bril of veel karton en (roze) verf
Duur:	ongeveer 1 uur
Vorm:	bezinnend moment met knutselactiviteit

Inleiding

Door welke bril kijk jij naar het leven? Naar het leven dat je nu leeft en naar het leven dat er nog staat aan te komen? Is dat een roze bril of ben jij een zwartkijker? In deze methodiek staan we stil bij wat jij belangrijk vindt en nodigen we uit na te denken over hoe jouw toekomst eruit kan zien. Misschien mag je de bril van je buur wel eens lenen. Ben jij nog groen achter je oren? Geen probleem, we kleuren het leven! Hoe meer kleur, hoe meer vreugd!

Vorbereiding

Richt de ruimte stemmig in met kaarsjes, kussens en een streepje lichte muziek. Knutsel een grote bril en schilder het montuur roze. Je kan dit ook samen met je leden doen en ze elk een eigen roze bril laten maken.

Verloop

Ga in een kring zitten. In het midden van de kring ligt een bril (eventueel met roze montuur). Stel als begeleider enkele vragen zoals:

- Wat vind jij een belangrijke waarde in het leven?
- Welk beroep zie jij jezelf uitoefenen in de toekomst? Wat lijkt je boeiend daaraan?
- Voor welk beroep zou jij nooit tekenen? waarom niet?
- Verwacht je dat er binnen vijftig jaar veel veranderd is in de samenleving, in je eigen leven? Zal het leven gemakkelijker of moeilijker worden?
- Wat vond je het leukst aan je kindertijd? (vertel desnoods een verhaal uit je kindertijd)

Voorzie tussen de vragen voldoende tijd voor de deelnemers om hier even over na te denken. Wie iets wil vertellen over zichzelf als antwoord op de vragen, mag de roze bril (of de eigen geknutselde bril) uit de kring nemen, die opzetten en iets zeggen. Nadat iemand iets verteld heeft, legt die de bril terug in de kring.

Geef de deelnemers vervolgens briefpapier en een omslag. Vertel hen dat ze een brief (naar zichzelf) mogen schrijven waarin ze vertellen hoe ze op dit moment hun toekomst zien. Ze verwoorden wat ze verwachten en wat ze willen bereiken. Je kan hen ook uitdagen te schrijven vanuit het perspectief dat ze al 50 jaar ouder zijn. Laat hen zich inbeelden dat ze naar hun (klein)kinderen een brief schrijven met een beschouwing in over hun leven. Wie wil, mag zijn/haar levensverhaal voorlezen.

Wanneer iedereen klaar is, worden er verschillende gekleurde bladen op de grond gelegd. Hierop staan woorden zoals 'materiële welvaart', 'carrière', 'geloof', 'respect', 'vriendschap', 'verzoening', 'eerlijkheid', 'rechtvaardigheid', 'God', 'trouw'.... Laat de deelnemers nagaan of deze woorden al dan niet in hun brief aanwezig zijn en op welke manier. Dit doen ze voor zichzelf, ze hoeven dit niet te delen met elkaar.

Na dit kort zelfreflectiemoment mogen ze nu stukjes scheuren van de gekleurde bladen met woorden op. Aan de hand hiervan maken ze een soort zelfportret of smukken ze hun brief op. Natuurlijk hoeven de woorden niet allemaal in hun brief voor te komen en kan hun mening ook veranderd zijn door erover na te denken. De grootte van de afgescheurde en door hen opgeplakte stukken geeft de graad van belangrijkheid weer.

Tips en variatie

- * Verzamel na de activiteit alle brieven en verstuur ieders brief naar het thuisadres. Dit is zeker en vast een verrassing voor je leden en zorgt bij hen thuis nog eens voor een terugblik op de activiteit.



De tijd van toen

Thema:	generaties, ouders, grootouders
Leeftijd:	12-14 jaar
Aantal:	minimum 3 personen
Materiaal:	voorwerpen en spelen uit de oude tijd, een muzikaal pak met vragen (zie hieronder)
Duur:	ongeveer 3 uur
Vorm:	(inleef)spelletjes

Inleiding

Hoe ging het er in de tijd van jullie ouders en grootouders aan toe? Leef je in en ervaar het tijdens deze activiteit.

Vorbereiding

De leden krijgen allemaal een generatie 'opgeplakt'. Meerdere leden kunnen dezelfde 'generatie' krijgen. In de uitnodiging voor de activiteit vertel je dat ze die generatie te kijk mogen zetten (dat zullen ze zeker doen wanneer het hun 'ouders' of 'grootouders' betreft), maar dat ze van elke generatie ook minstens iets positiefs in de kijker moeten zetten. Nodig de leden uit om verkleed te komen en geef een beschrijving van de outfit (wat was er in de mode in de tijd van hun ouders, grootouders, ...?). Zorg in de lokalen voor een gepaste inkleding (een ruimte ingericht in de jaren '40, een hypermoderne disco-ruimte, ...). Laat leden desnoods zelf attributen meebrengen om die ruimtes verder aan te kleden (oude postkaarten, voorwerpen, ...).

Verloop

Na de ontvangst en voorstelling van elke 'generatie', kan de generatie-dag pas echt goed beginnen.

Een 'ouderlingentocht'

Wie kent er nog de oude stadslegendes of kent het verhaal achter plaats- of straatnamen in de buurt? Wellicht vinden we het antwoord in een rusthuis (maak als begeleiding vooraf afspraken!) of bij grootouders van de leden thuis. Ga met de leden op tocht en geef ze een opdracht. Hieronder enkele voorbeelden:

- Onderzoek wat er precies waar is van één of andere stadslegende, hoe die dubbele moord die er ooit in het dorp is gepleegd nu precies ineens zat en wie betrokken was (of neem een gegeven van echt lang geleden, want je moet opletten dat je niemand kwetst!).
- Probeer in groepjes zoveel mogelijk (al dan niet bizarre) ooggetuigenverhalen te verzamelen (dus verhalen van mensen die echt iets hebben meegemaakt, die nog leven en het dus kunnen vertellen). Als dit te moeilijk is, kan je het vergemakkelijken door 'verhalen uit tweede hand' ook nog toe te staan.
- Probeer te weten te komen welk verhaal er achter minstens 10 straatnamen schuilt (straatnamen hadden vroeger trouwens vaak een andere naam; sommige steden drukken de oorspronkelijke straatnaam soms nog af onder de huidige straatnaam op het straatnaambordje opdat het 'erfgoed' niet verloren zou gaan).
- Noteer 5 verhalen die oudjes vertellen. Je kan je leden de opmerking meegeven dat oudjes echt hun tijd nemen om te vertellen. Jongeren vertellen vaak een heel weekend beleving op 5 minuutjes terwijl ouderen één gebeurtenis in geuren en kleuren uit de doeken doen.

Spelletjes uit de oude tijd

Speel spelletjes uit de oude tijd (vb. bikkelen) óf laat leden zelf zoeken wat en hoe ze met een voorwerp van vroeger kunnen spelen. Laat elke 'generatie' (de jongeren die verkleed zijn) het spel uit zijn/haar tijd uitleggen aan de groep. Oma's zullen heel enthousiast zijn over het bikkelen of over volksspelen, maar moeten wel uitleg krijgen (van de jongere generatie) over computerspelletjes of over balspelen met super veel en ingewikkelde reglementering. Het wordt een beetje een clash tussen generaties. Je kan ploegjes samenstellen met personen van een verschillende generatie of de generaties tegen elkaar laten spelen. Wie het spel van 'zijn' generatie wint (vb. de oma's winnen het bikkelen), krijgt dubbele punten.

Een muziekpakket

Laat een pak (dat je als leiding vooraf maakt met verschillende lagen krantenpapier over elkaar heen) in de kring rondgaan op muziek uit verschillende generaties, van Elvis Presley over The Beatles naar stevige techno. Wanneer de muziek stopt, verwijderd de persoon die het in handen heeft een laag krantenpapier. Op de volgende laag staat een vraag (zie hieronder). Antwoord volgens jouw leeftijd (20, 40, 60 jaar). Je kan eventueel de vragen opsplitsen in:

- Hoe zou je het ervaren moest je dat nu anno 2005 nog doen (volgens de leeftijd die je nu hebt)?
- Hoe ervoer je het in jouw tijd?

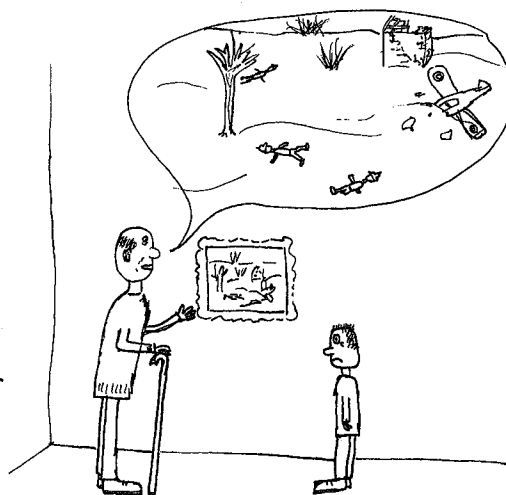
Probeer met de hele groep een antwoord te zoeken voor de persoon in kwestie en vraag ook 'elke' generatie hoe ze dat zouden ervaren. De spelers mogen elkaar hier corrigeren ("nee, dat was toen zo niet" of "ja, dat ging toen wel al"). Belangrijk voor de begeleiding is dat je het gesprek open houdt. Wanneer iemand over zijn/haar eigen grootvader of -moeder vertelt, blok dat dan niet af. Bedoeling hier is immers dat leden verhalen aan elkaar vertellen. Vraag hen achteraf ook wat ze zo bijzonder vinden aan de generatie die zij zelf nooit hebben meegemaakt, maar waarover ze nu nog wel verhalen (gehoord) hebben.

Mogelijke vragen voor het muzikaal pak:

- Wat zijn je hobby's?
- Wat zie je op TV?
- Waar heb je leren zwemmen? Wie leerde je dat?
- Wat trek je aan om te gaan zwemmen? Met wie ga je zwemmen?
- Vertel iets over je schooldagen
- Hoe stel je vragen op school (als je iets niet begrijpt, als je naar het toilet moet ...)?
- Hoe ziet je zondag eruit?
- Hoe verplaats je je om weg te gaan? 'Weg', hoe ver is dat dan?
- Hoe pak je het aan om iemand te versieren?
- Met welk doel ontleen je boeken in de bibliotheek?
- Kan je goed/snel relativeren?
- Hoe zou je reageren als de hond in de hal/de gang heeft geplast?
- Wie staat er in een fotokader op je schouw?
- Wat doe je als de afwas van gisteren er nog staat?
- Wat komt er allemaal op tafel als er feest in huis is?
- ...

Tips en variatie

- * Eventueel kan je elke generatie ook vragen een dansje te verzinnen op 'hun' muziek bij het rondgaan van het muzikaal pak. Ze hoeven dit niet exact te imiteren, vermits het gaat over hún idee, hoe ze denken dat er toen gedanst werd. Als er al videoclips van die muziek bestaan, kan je die achteraf tonen. Hiermee kan je de dag ook afsluiten.



Graffiti-vriend

Thema:	vriendschap
Leeftijd:	12-16 jaar
Aantal:	minimum 2 personen
Materiaal:	papier, flappen, bladen, pennen, alcoholstiften, kleurpotloden, stiften of verf, (eventueel graffiti-spuitbussen)
Duur:	1,5 uur
Vorm:	creatieve werkvorm

Inleiding

Vrienden en vriendinnen, je hebt ze in alle kleuren en maten. Wanneer mensen je vragen: "Waarom is die nu net een vriend(in) van jou?" ligt het antwoord bijna voor de hand. "Omdat ik die graag om me heen heb." Maar wat maakt nu net dat je die persoon graag om je heen hebt? Zijn het zijn kleren? Is het haar haarkleur? Of is het toch iets anders?

Verloop

Je vrienden opelijst

Geef iedereen de tijd om na te denken wie hun vrienden zijn. Laat hen een lijstje met namen maken dat ze niet beperken tot mensen in de groep. Denk ook aan vrienden van op school, in de sportclub, in de buurt, ... Het is niet de bedoeling het lijstje voor te lezen of te vergelijken met elkaar. Het lijstje is voor henzelf.

Graffiti

Bekijk het lijstje dat je net maakte. Waarom zijn je vrienden net je vrienden?

Neem er één vriend(in) uit en beschrijf hem/haar met één zin of één woord (trouw, eerlijk...).

Maak een vlugge schets van je vriend en zet daarbij een graffitischets van het woord of de zin. Doe dit op een graffiti-muur (een flap aan de wand) of op een apart blad (minstens A3-formaat). Op deze manier krijg je een heleboel 'posters' met kernwoorden op over vriendschap.

Gesprek

- De kernwoorden worden vervolgens in groep besproken.
- Wat zijn de elementen van een goede vriend?
- Is er een woord bij waarvan jij vindt dat dat niet bij vrienden hoort?
- Welke eigenschap vind jij helemaal niet belangrijk bij vrienden?
- Wanneer hebben we vrienden nodig? Is er een verschil tussen vrienden, kameraden en kennissen?

Tips en variaties

- * Beeld de eigenschappen uit en laat de anderen het woord raden (in plaats van die te tekenen).
- * Schrijf een aankondiging in de krant waarin je jezelf als goede vriend probeert te 'verkopen'. Beschrijf vooral welke goede eigenschappen jij hebt om vriend te zijn.

Logo à gogo

Thema:	globalisering
Leeftijd:	14-18 jaar
Aantal:	minimum 2 personen
Materiaal:	oude tijdschriften (week- en maandbladen) en reclamebladen, papier en potloden, witte T-shirts (zoveel als er leden zijn), textielverf en -stiften, eventueel naaigerief en stukjes stof
Duur:	ongeveer 1,5 uur
Vorm:	creatieve knutselactiviteit

Inleiding

Bepaalde bedrijven en merken zijn wereldwijd verspreid en bekend om hun logo's die overal opduiken. Denk maar aan Coca Cola! Logo's zijn symbolen geworden van de consumptiecultuur en eenheidsworst, want je kan de producten waarvoor ze staan overal krijgen en ze zijn over de hele wereld (bijna) hetzelfde.

Logo's komen voor op verschillende plaatsen: in het straatbeeld, in de reclamewereld, op televisie. Ook kledij is een belangrijk medium van logo's. Denken we op de eerste plaats aan de herkenningstekens van kledingmerken zelf (bijvoorbeeld de drie strepen van Adidas of de veeg onder Nike) maar ook aan T-shirts met reclame. Heel vaak draagt kledij een bepaalde boodschap uit. Die boodschap moet niet steeds "koop mij" zijn maar kan ook iets zeggen over de eigenheid en de eigen identiteit van diegene die de kledij ontwerpt en draagt. Tijdens deze activiteit gaan we bekende logo's een persoonlijke 'touch' geven.

Vorbereiding

Verzamel op voorhand zoveel mogelijk oude tijdschriften en reclamebladen. Zorg dat het knutselmateriaal klaarligt. Voorzie voor elk lid een wit T-shirt of laat enkele weken vóór deze activiteit aan de leden weten dat ze een wit t-shirt dat beschilderd mag worden moeten meebrengen.

Verloop

Logo's

Geef de leden een hoop tijdschriften en reclamebladen om in te snuisteren. De opdracht luidt: "Ga op zoek naar logo's. Zoek hierbij zowel logo's van wereldwijd bekende merken en bedrijven (bijvoorbeeld de gele M van McDonald's), nationaal bekende logo's (bijvoorbeeld van een Vlaams televisiestation) als plaatselijke logo's (bijvoorbeeld van de kruidenier). Scheur of knip ze uit."

Bekijk de logo's in groep. Welke keren vaak terug? Zijn er logo's moeilijker te vinden (bijvoorbeeld dat van de plaatselijke kruidenier)? Pik als begeleiding in op wat de leden vertellen. Kwamen ze op vakantie in een andere streek of een ander land ook de bekende logo's tegen in het straatbeeld? Wat vinden ze er van dat je iets overal ter wereld kan krijgen?

Laat vervolgens elke deelnemer één bekend logo kiezen waarmee hij/zij verder aan de slag wil. Het gekozen logo dient als vertrekpunt voor een nieuw, aangepast logo. Bedoeling is dat het logo niet meer staat voor een merk of bedrijf, maar dat leden daarin de eigenheid van hun persoon of eventueel van de groep verwerken. Het logo van Nike is bijvoorbeeld ooit gebruikt door een groep student-kinesisten. 'Nike' werd 'Kine'. De 'A' van 'Aldi' kan ook voor 'Andreas' staan. Logo's hebben niet altijd enkel een letter, maar bestaan uit een heel set tekens.

Maak eerst een ontwerp op papier met potloden en stiften. Wanneer het ontwerp klaar is, kunnen de leden hun persoonlijk ontwerp aanbrengen op hun T-shirt. Hierin zijn er verschillende mogelijkheden: met sjablonen, met textielverf of -stiften, of het logo kan uit stof geknipt worden en genaaid worden op het T-shirt.

De nabespreking

Mogelijke elementen voor een nabespreking zijn:

- Het belang van originaliteit: wanneer wordt iets alledaags origineel en omgekeerd?
- Doordat je er je eigenheid inbrengt, is de boodschap niet langer: 'koop, tank bij Esso', maar 'dit ben ik' of 'dit is onze jeugdbeweging'
- Deze activiteit schept een stukje tegencultuur (tegen de grote logo's), maar brengt tegelijkertijd ook een alternatief.

Tips en variatie

- * In plaats van te werken met witte T-shirts, kan je ook kiezen voor een andere kleur. Zolang het T-shirt maar effen is ... Wit geeft natuurlijk wel de meeste vrijheid voor een eigen ontwerp.

